

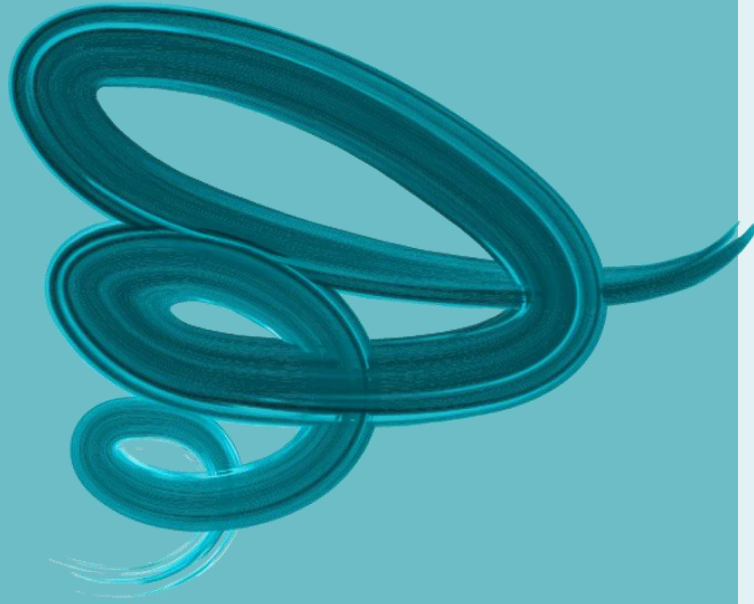
DIGITALE VERANSTALTUNG IM RAHMEN DER PLATTFORM FÜR SOZIALE
INNOVATIONEN UND GEMEINWOHLORIENTIERTE UNTERNEHMEN



Wirkung erkennen und nutzen: Als Stiftung Reporting wirkungsvoll einsetzen

03. April 2025

Wirkung von Förderprogrammen



10:00 **Begrüßung, Check-in**

10:15 **Wirkung von Förderprogrammen & Nutzen des Reportings**



10:35 **Praxiseinblick mit Dennis & Tobias vom DHW**



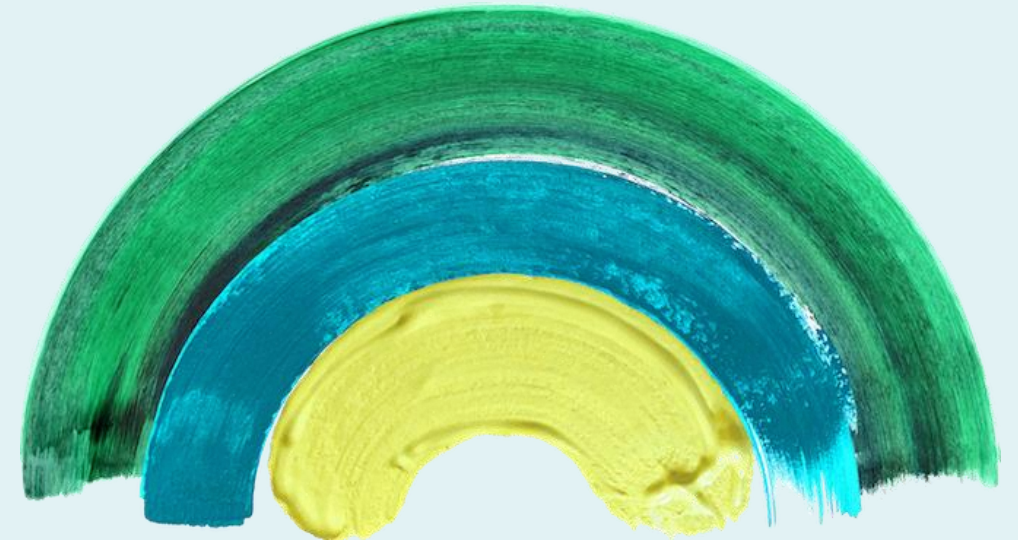
11:15 **Praxistipps**

11:25 **Check-out & Abschluss**

Check-in

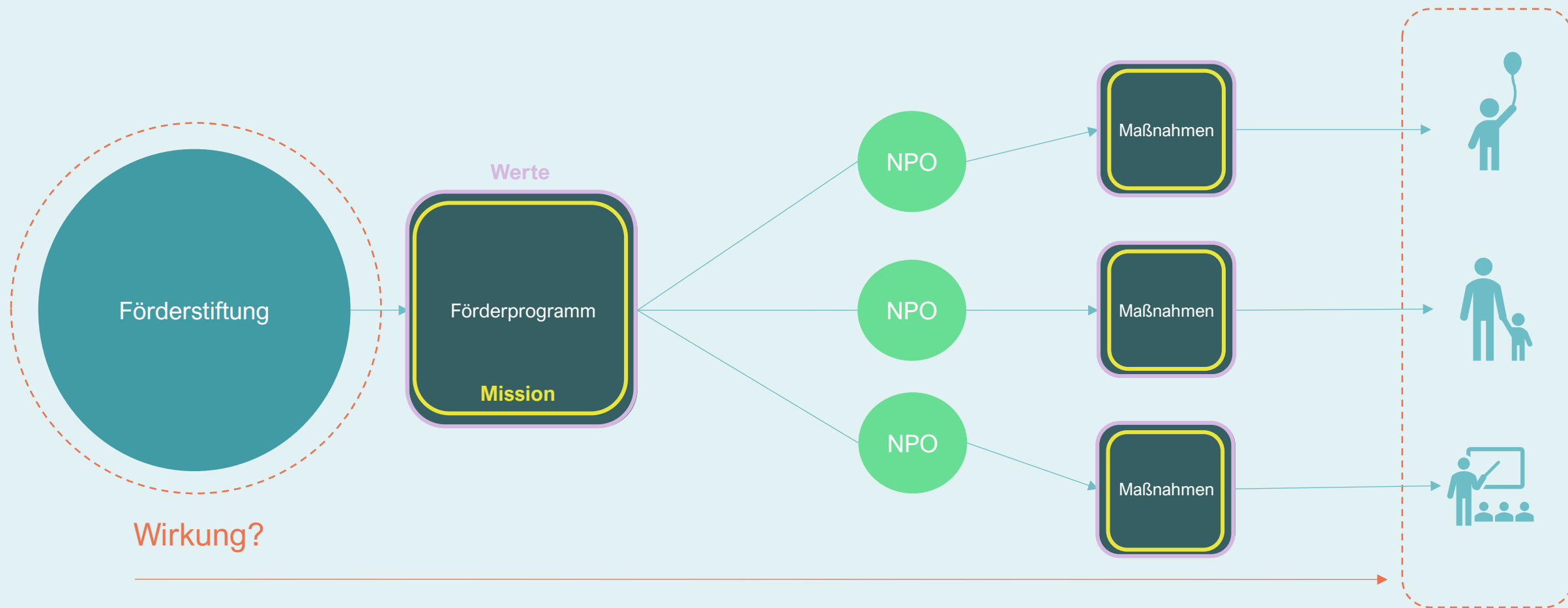
Nehmt euch eine der folgenden Fragen für einen Austausch in 4er Gruppen:

- Gibt es ein Projekt, bei dem ihr das Gefühl hattet: „*Hier haben wir wirklich etwas bewegt*“?
- Welche Herausforderungen begegnen euch beim Thema Reporting & Wirkung?



Wirkung von Förderprogrammen &
Nutzen des Reportings

Wirkungsbeziehungen



Wirkungsorientierung

WIRKUNGSORIENTIERUNG

Impact

Wirkungen auf gesellschaftlicher Ebene

Outcomes

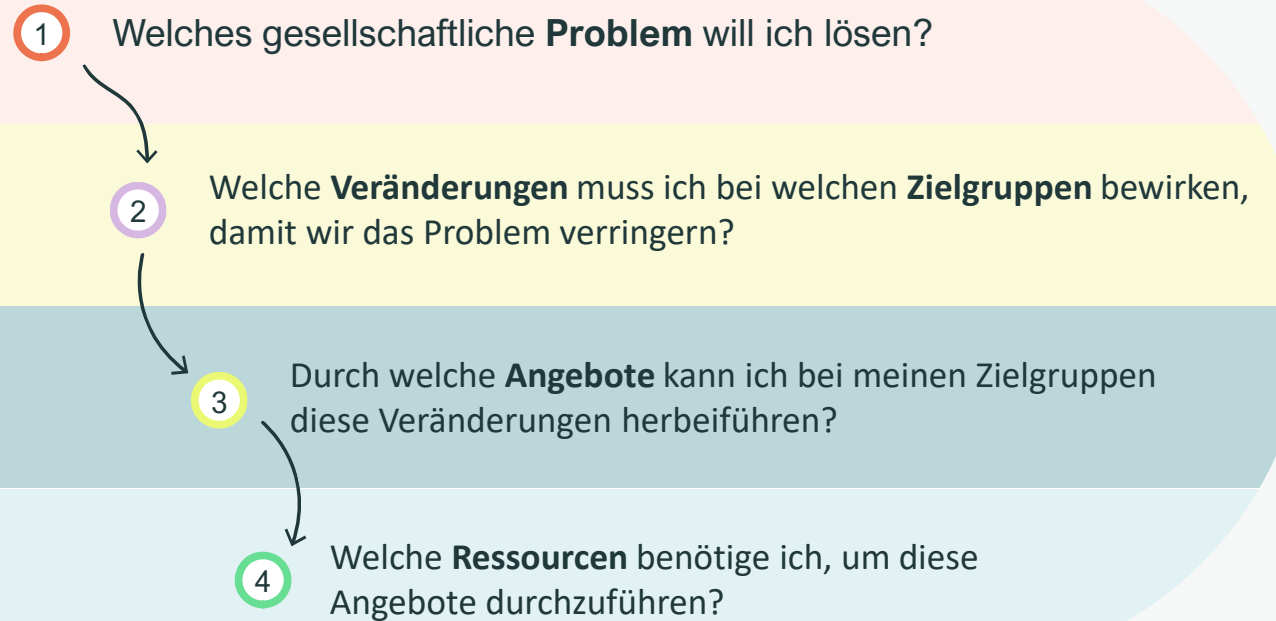
Wirkungen auf Ebene der Zielgruppe

Outputs

Leistungen

Inputs

Ressourcen



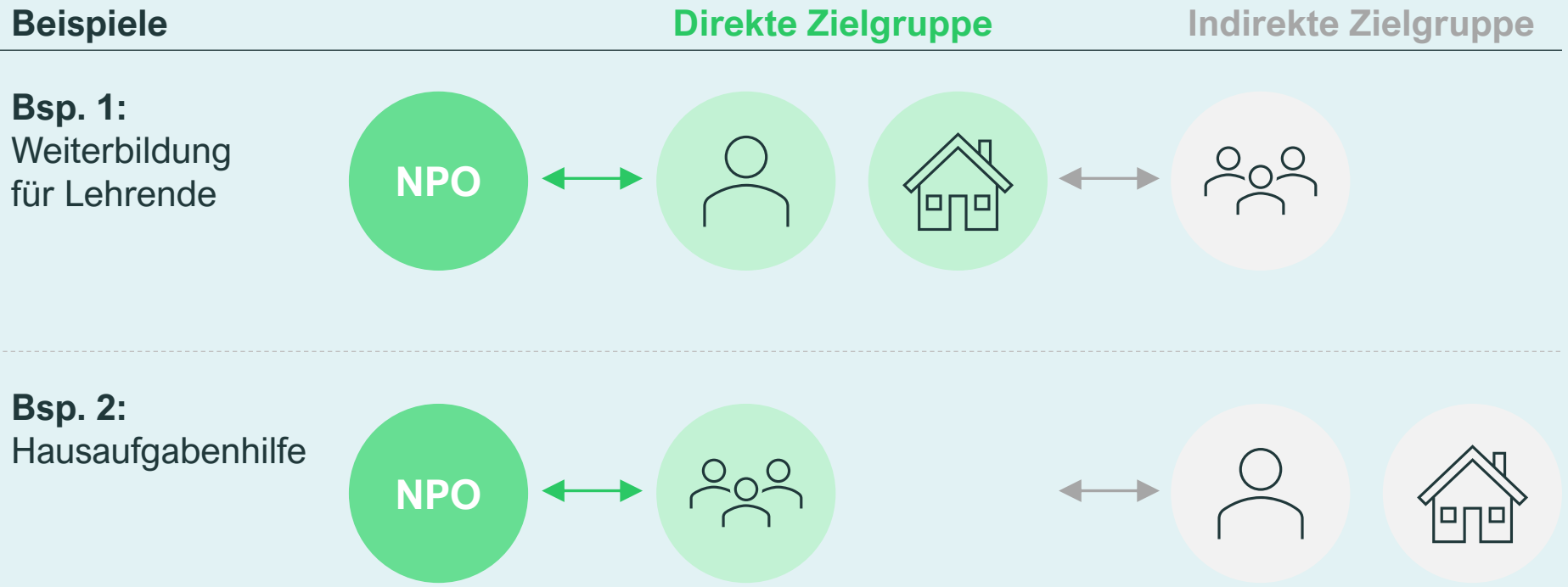
IOOI-LOGIK

Zielgruppen nach **Bezug** und Priorität differenzieren (1/2)

Bezug

Wie stehe ich mit der Zielgruppe in Kontakt?

Differenzierung in **direkte** und **indirekte** Zielgruppe



Zielgruppen nach Bezug und **Priorität** differenzieren (2/2)

Priorität

Bei welcher Zielgruppe sollen hauptsächlich Veränderungen bewirkt werden?

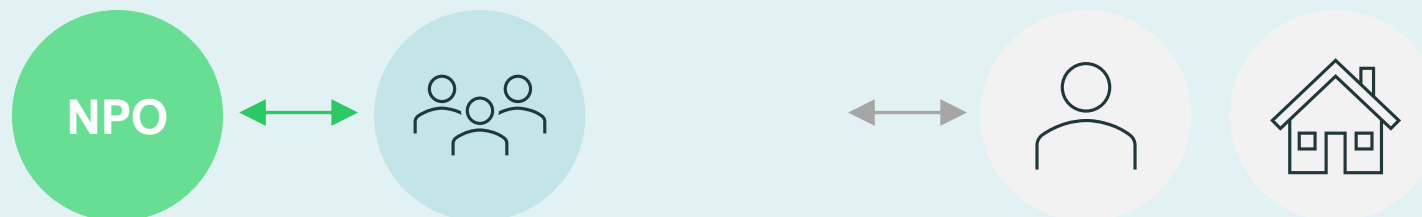
Differenzierung in primäre und sekundäre Zielgruppe

Beispiele

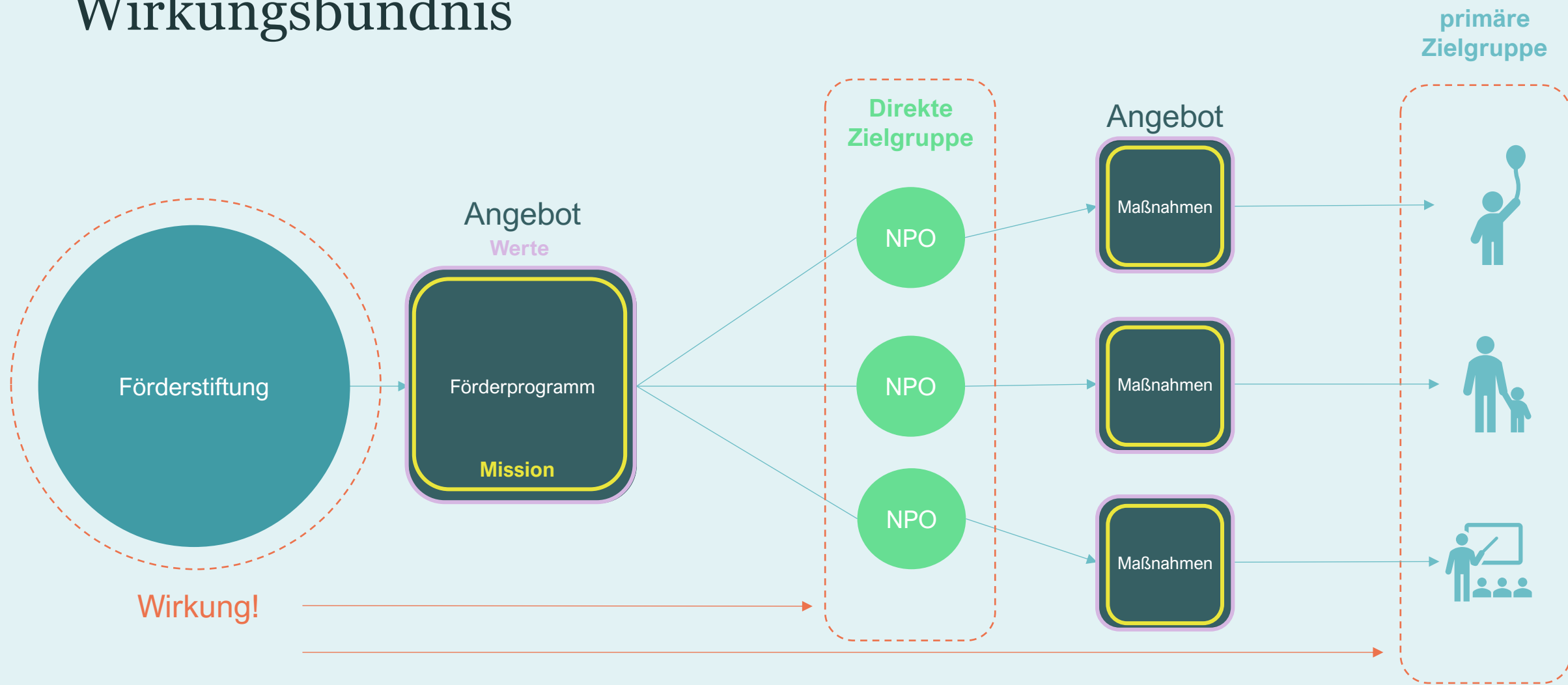
Bsp. 1:
Weiterbildung für Lehrende



Bsp. 2:
Hausaufgabenhilfe



Wirkungsbündnis



Wirkung!

Warum es sich lohnt, die eigene Wirkung im Blick zu haben



Unsere Währung ist Wirkung

WIRKUNGSORIENTIERUNG

Impact

Wirkungen auf gesellschaftlicher Ebene

Outcomes

Wirkungen auf Ebene der Zielgruppe

Outputs

Leistungen

Inputs

Ressourcen

1

Welches gesellschaftliche **Problem** will ich lösen?

2

Welche **Veränderungen** muss ich bei welchen **Zielgruppen** bewirken, damit wir das Problem verringern?

3

Durch welche **Angebote** kann ich bei meinen Zielgruppen diese Veränderungen herbeiführen?

4

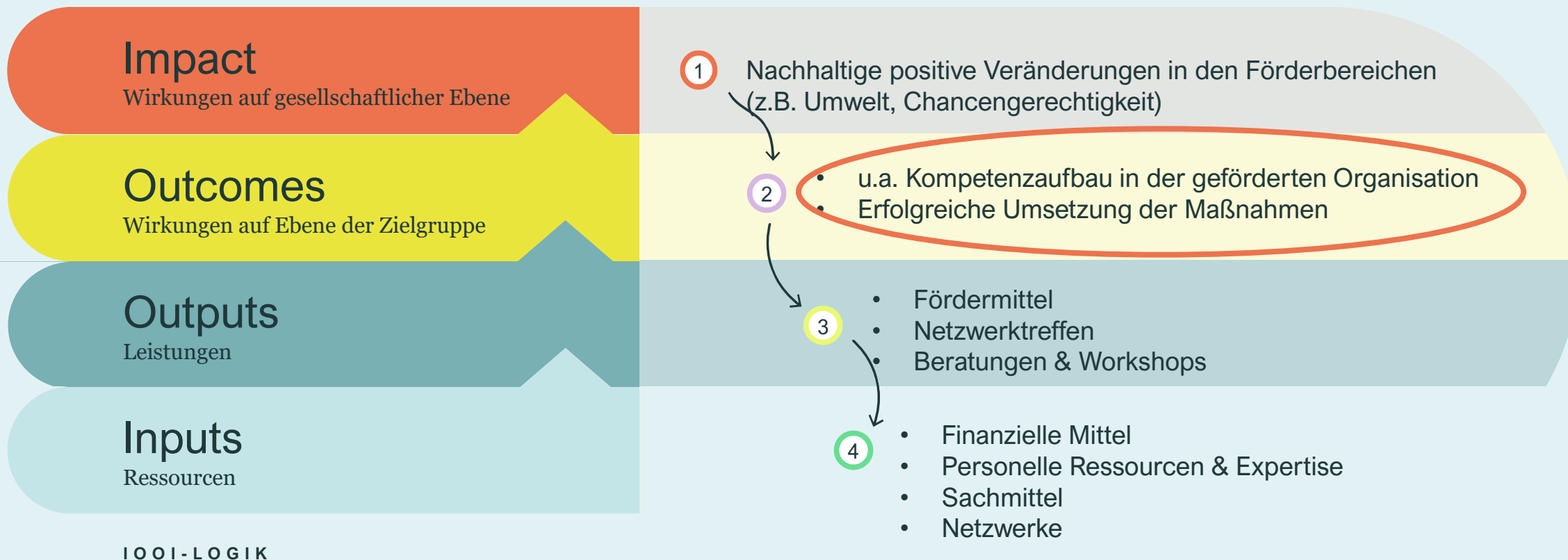
Welche **Ressourcen** benötige ich, um diese Angebote durchzuführen?

IOOI-LOGIK

Wirkungsorientiertes Förderprogramm

(ein Anschauungsbeispiel)

WIRKUNGSORIENTIERUNG



Wirkungsorientierte Förderung = Lernen in jeder Förderphase

Phase 1: Vor der Förderung

Kriterien für eine Förderung

Beginn der Förderung

Phase 2: Während der Förderung

Unterstützung der NPOs in der Umsetzung ihrer Maßnahmen

Ende der Förderung

Phase 3: Nach der Förderung

Wissenstransfer:
Lernendes Förderprogramm

Welche NPOs werden begünstigt?

Wie groß ist die Wirkung der Maßnahmen?

Wie nachhaltig ist die Wirkung der Förderung?

Reporting als Quelle für ein lernendes Förderprogramm

Phase 1: Vor der Förderung

Kriterien für eine Förderung

Phase 2: Während der Förderung

Unterstützung der NPOs in der Umsetzung ihrer Maßnahmen

Phase 3: Nach der Förderung

Wissenstransfer:
Lernendes Förderprogramm

Beginn der Förderung

Ende der Förderung

Welche NPOs werden begünstigt?



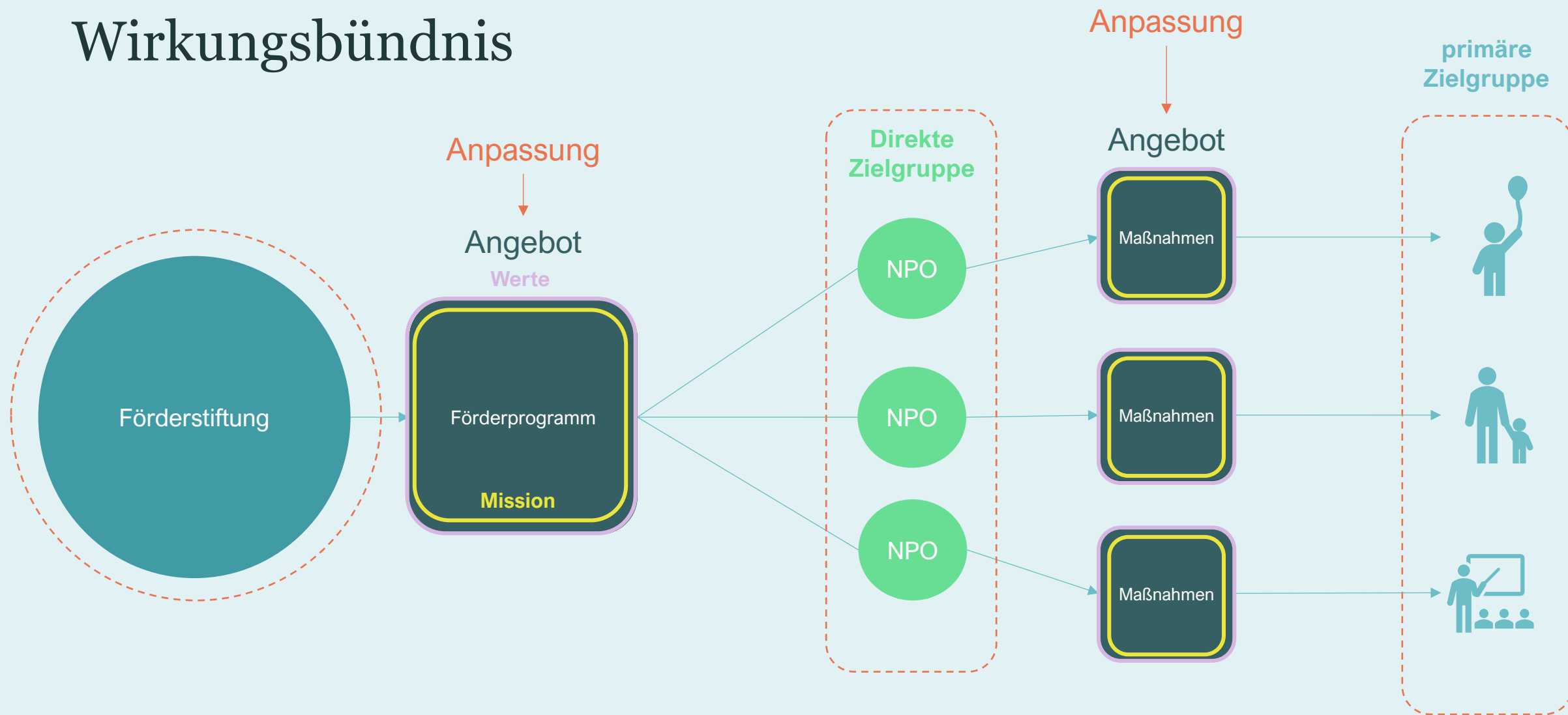
Wie groß ist die Wirkung der Maßnahmen?



Wie nachhaltig ist die Wirkung der Förderung?



Wirkungsbündnis



Austausch mit Dennis & Tobias



Wirkungsorientiertes Reporting

Erfasse nur, was du wissen musst und
nutze, was du erfasst hast.

Auf dem Weg zu wirkungsorientiertem Fördern

1. Verständnis für Wirkung schaffen (intern & extern)

Ziel: Wirkung als ergänzendes Element in der Förderung etablieren, ohne die Grundwerte der Stiftung infrage zu stellen.

Wie? Einbindung von Vorstand & Gremien, Einfach Sprache nutzen, Austausch mit anderen Stiftungen & Geförderten(!) suchen

2. Bestehende Reporting-Daten nutzen & schrittweise anpassen

Ziel: Ohne großen Mehraufwand erste Erkenntnisse gewinnen.

Wie? Bestehende Berichte nutzen, Kleine einfache Anpassungen, Daten strukturiert auswerten

3. Wirkung ohne Mehraufwand „messen“ (Low-Hanging Fruits)

Ziel: Wirkungserfassung **ohne komplexe Systeme** ermöglichen.

Wie? Erfolgsgeschichten sammeln, Wirkungsbetrachtung bei ausgewählten Projekten

4. Wirkung in Förderstrategie integrieren, ohne Tradition zu brechen

Ziel: Wirkung als sinnvolle Ergänzung statt als radikalen Wandel positionieren

Wie? Wirkung als Erkenntnisgewinn

5. Langfristige Kompetenz aufbauen – Schritt für Schritt

Ziel: Ohne große Investitionen eine lernende Organisation werden.

Wie? Kooperationen nutzen, Schrittweise Expertise aufbauen, Erfolge in der Wirkungsbetrachtung nach innen kommunizieren



Danke für die Aufmerksamkeit!

Cedric Lafrentz

cedric.lafrentz@phineo.org

**PHILANTHROPIEBERATUNG |
ORGANISATIONSENTWICKLUNG**

PHINEO gemeinnützige AG
Anna-Louisa-Karsch-Str. 2
10178 Berlin

T +49. 30 5200 65 400

